

# O DESAFIO ESTRATÉGICO DOS PROFISSIONAIS NEXIALISTAS

26.09.2019 | QUINTA-FEIRA

27.09.2019 | SEXTA-FEIRA

28.09.2019 | SÁBADO

Horário Atividade Tema

13h às 16h **CRENCIAMENTO**

15h30 às 18h **Oficina I**  
**People analytics: Uma nova perspectiva na gestão de pessoas**  
**Matheus Tolentino, MG**  
 Membro da Human Intelligence da Sólides Tecnologia

15h30 às 18h **Oficina II**  
**Design thinking: Saiba como aplicar essa metodologia no RH**  
**Nilma Chaves, PA**  
 Coord<sup>a</sup>. de Responsabilidade Social na Hidrovias do Brasil  
**Pablo Nahmias, PA**  
 Coord. de RH do Banco da Amazônia

19h às 20h **ABERTURA OFICIAL**

20h às 21h30 **Magna**  
**O RH é o novo comercial**  
**Fred Rocha, SP**  
 Founder do Varejo Show

21h30 às 21h45 **Avisos e Encerramento**  
**Cerimonial**  
**Rodrigo Valdez**

Horário Atividade Tema

8h às 9h **ABERTURA**

9h às 10h30 **Talk show**  
**Os desafios dos profissionais de recursos humanos no Pará**  
**Ana Alice Nunes, PA**  
 Gerente de RH e Treinamento no Hotel Princesa Louçã  
**Carmen Vigliano, PA**  
 Gestora da Universidade Corporativa SEBRAE-PA  
**Fíbia Guimarães, PA**  
 Pesquisadora e professora da UFPA  
**Moderador: Rubens Magno, PA**  
 Diretor Superintendente do SEBRAE-PA

10h30 às 11h30 **Magna**  
**As 7 soft skills que todo profissional precisa dominar até 2030**  
**Daniel Scott, PR**  
 Cofounder da HYPERXP  
**Moderador: Raphael Barbosa, PA**  
 Diretor de Operações do Sesi e Senai - PA

11h30 às 12h **INTERVALO PARA NETWORKING E NEGÓCIOS**

12h às 13h **Magna**  
**Como as novas tecnologias aliadas à gestão comportamental, podem tornar o RH mais estratégico**  
**Matheus Tolentino, MG**  
 Membro da Human Intelligence da Sólides Tecnologia  
**Moderadora: Adriana Lobo, PA**  
 Gerente de DHO do Grupo Simões

13h às 14h30 **INTERVALO PARA ALMOÇO LIVRE**

14h30 às 16h **Painel SQV**  
**A revolução da saúde e seus impactos no ambiente de trabalho**  
**Dr. Augusto Borborema, PA**  
 Diretor Superintendente da Unimed  
**Dr. Nicholas Mota, PA**  
 Médico e Palestrante CEREST/PA e ABRAMET/PA  
**Jacilaine Contente, PA**  
 Gerente Executivo de Saúde e Segurança na Indústria do SESI-PA  
**Moderadora: Camila Carvalho, PA**  
 Consultora Especialista em Gestão de Pessoas

16h às 16h30 **INTERVALO PARA NETWORKING E NEGÓCIOS**

16h30 às 18h **Magna**  
**#EquipeEngajada: Percepção, paixão e comprometimento gerando resultados**  
**Marcelo de Elias, SP**  
 Founder da Universidade da Mudança  
**Moderador: Junior Lopes, PA**  
 Coord. de Marketing da Redes Fiepa

18h **ENCERRAMENTO**

Horário Atividade Tema

8h30 às 9h **ABERTURA**

9h às 10h30 **Magna**  
**Aprendizagem na complexidade Criando valor de forma ágil e consciente**  
**Eduardo Carmello, SP**  
 Founder da Enthusiasm Consultoria em Talentos Humanos  
**Moderadora: Renata Trindade, PA**  
 Coach Executiva e de Negócios

10h30 às 11h **INTERVALO PARA NETWORKING E NEGÓCIOS**

11h às 12h15 **Magna**  
**Cultura organizacional e o papel das lideranças nas organizações 4.0**  
**Marly Vidal, BSB**  
 Diretora Administrativa e de Pessoas do SABIN  
**Moderadora: Claudia Souza, PA**  
 Gerente Sênior de Recursos Humanos da Albras

12h15 às 13h30 **INTERVALO PARA ALMOÇO LIVRE**

13h30 às 15h30 **Cine Fórum**  
**Filmes que ensinam e inspiram competências comportamentais e nexialismo**  
**Douglas Peternela, SP**  
 Founder da Flamma Treinamentos Criativos  
**Moderadora: Ana Carolina, PA**  
 Gerente de Gestão de Pessoas do Grupo Alubar

15h30 às 16h **INTERVALO PARA NETWORKING E NEGÓCIOS**

16h às 16h30 **LANÇAMENTO DO XVII CONGRESSO**

16h30 às 17h30 **Magna**  
**Revolução prateada: as dimensões da longevidade inteligente**  
**Alexandre Correa, SP**  
 CEO da Mind Pesquisas  
**Moderadora: Renata Dolzane, PA**  
 Consultora de Recursos Humanos

17h30 às 19h **Encerramento**  
**Atividades nexialistas**  
**Amanda Costa, SP**  
 Chief Relationship Officer da Nexialistas  
**Alberto Roitman, SP**  
 Chief Creative Officer da Nexialistas  
**Moderador: Marcelo Magalhães, PA**  
 Pesquisador de Comportamento de Compra e Consumo